



# التسويق عبر الذكاء الاصطناعي

## هدف الكورس

تسويق الأعمال باستخدام الذكاء الاصطناعي انضم إلى ثورة الذكاء الاصطناعي من خلال دورة مثيرة وفريدة من نوعها تجمع عمليا بين استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي (AI) وأدوات الأتمتة المتقدمة لتحسين أنشطة الأعمال الحالية وزيادة الإيرادات وتقليل تكاليف التسويق بشكل كبير.

## جمهور الهدف

الأفراد، المبادرين واصحاب المصالح التجارية

## معلومات الكورس

8 لقاءات | أيام الاحد | 20:45-17:00

المكان  
عبر منصة الزوم

سعر الكورس  
512 شيكل

المحاضر

رقم اللقاء	التاريخ	الموضوع	المحتوى
1.	10.11.24	مقدمة في الذكاء الاصطناعي	<ul style="list-style-type: none"> <li>مقدمة أولية للذكاء الاصطناعي، والتعرف على الاتجاهات والاستخدامات المحتملة للذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية، وقاموس المصطلحات الأساسية، ومراجعة المواقع الرائدة - ما هو الذكاء الاصطناعي؟ ما هي المطالبة؟ - اتجاهات واتجاهات واستخدامات الذكاء الاصطناعي. تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجالات مختلفة من الحياة التجارية - كيف تستخدم gpt في الأعمال التجارية</li> </ul>
2.	17.11.24	استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتطوير وإدارة الأعمال	<ul style="list-style-type: none"> <li>إنشاء الحساب... العصف الذهني ودراسة خيارات ممارسة الأعمال التجارية في حالات الطوارئ بمساعدة 20:45 استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتطوير وإدارة الأعمال - استخدام GPT و Bard لأبحاث السوق وطرق تطوير الخدمات والمنتجات - بحث المستهلك والجمهور المستهدف باستخدام الذكاء الاصطناعي توصيف خدمة جديدة بمساعدة ai chapt وفقاً لاحتياجاتنا في العمل -إنشاء عروض</li> </ul>
3.	24.11.24	دائرة الاعمال باستخدام الذكاء الاصطناعي	<ul style="list-style-type: none"> <li>إنشاء عروض تقديمية كاملة (بنقرة زر واحدة)</li> <li>إدارة الأعمال مع الذكاء الاصطناعي -بناء وتحليل النماذج والاستبيانات</li> <li>بناء خطة العمل والجدول الزمني بمساعدة الذكاء الاصطناعي</li> </ul>
4.	1.12.24	التسويق وبناء خطة تسويق عبر الذكاء الاصطناعي	<ul style="list-style-type: none"> <li>-مراجعة الاستخدامات المحتملة للذكاء الاصطناعي في تسويق الأعمال.</li> <li>-إنشاء خطة تسويقية بمساعدة الذكاء الاصطناعي</li> <li>- العثور على لغتك الفريدة في التسويق بمساعدة الذكاء الاصطناعي</li> </ul>

# التسويق عبر الذكاء الاصطناعي

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<p>מقدمة إلى عالم تحويل النص إلى صورة نص -الإلمام بمنصات تحويل النص إلى الصور الرائدة. - إنشاء الصور والرسومات باستخدام Adobe Midjourney والإلمام بـ AI وإعداد حساب Canva AI Dalle Firefly - استخدام الصور في الأعمال وإنشاء المحتوى أصلية وفريدة من نوعها - دمج الصور في نظام التسويق الرقمي وفي العروض التقديمية والمشاركات</p>	<p>تسويق الأعمال بمساعدة الذكاء الاصطناعي - إنشاء محتوى مرئي أصلي</p>	<p>8.12.24</p>	<p>5.</p>
<p>التعرف على أنماط التصميم الإضافية، الاستخدامات المتقدمة في إنشاء الصور وتحرير الصور الموجودة بمساعدة الذكاء الاصطناعي، التكامل النص في الصور مع منظمة العفو الدولية</p>	<p>تسويق الأعمال بمساعدة الذكاء الاصطناعي - تعميق التعرف على عالم النص</p>	<p>15.12.24</p>	<p>6.</p>
<p>تسويق الأعمال بمساعدة الذكاء الاصطناعي - بناء مجموعة أدوات العلامة التجارية وإنشاء محتوى مرئي للشبكات لإنشاء مجموعة مرئية كاملة -التعريف بأداة كانفا الجديدة للتصميم عبر مواقع التواصل الاجتماعية</p>	<p>تسويق الأعمال بمساعدة الذكاء الاصطناعي - بناء مجموعة أدوات العلامة التجارية وإنشاء محتوى</p>	<p>22.12.24</p>	<p>7.</p>
<p>الكتابة التسويقية باستخدام ال ai بناء استراتيجية المحتوى وإعداد سلسلة من المنشورات لشبكات التواصل الاجتماعي ( منشورات، قصص، reels، الخ).</p>	<p>إنشاء مسار تسويقي بمساعدة الذكاء الاصطناعي</p>	<p>29.12.24</p>	<p>8.</p>